

Pressemitteilung

16. Februar 2005

Forum UnternehmerTUM 2005 : UnternehmerTUM und BMW Car IT GmbH prämiieren Gewinner des Ideenwettbewerbs an der TU München (TUM)

Wie das Autofahren in Zukunft sicherer, bequemer oder unterhaltsamer gestaltet werden kann, darüber haben sich die Teilnehmer des Ideenwettbewerbs „Das vernetzte Automobil – Produkte und Dienste für mobile Kunden“ an der TU München im Wintersemester 2004/05 Gedanken gemacht. Am Dienstag, 15. Februar 2005, wurden die Gewinner auf dem Forum UnternehmerTUM 2005 prämiert. Die Teams von BlueID und Audioray überzeugten die Jurymitglieder der UnternehmerTUM, dem Zentrum für UnternehmerTUM an der TU München, und der BMW Car IT, die den Wettbewerb im Wintersemester 2004/05 ausgelobt haben.

Mit der Software BlueID verbinden Sebastian Wolf und Robert Metzke das Mobiltelefon und das Auto über die Bluetooth-Technologie miteinander und machen herkömmliche Autoschlüssel überflüssig. Das Auto identifiziert den Fahrer auf Basis seines Mobiltelefons, öffnet sich und stellt sich automatisch auf die Bedürfnisse seines Lenkers ein. Sitzposition und Radiostationen sind z. B. beim Einstieg ins Auto bereits eingestellt.

Von Christian Freudiger, Tim Wegner und Till Haunschild stammt die Idee zu Audioray, der elektronischen Hörzeitung für unterwegs. Audioray verbindet die Bequemlichkeit und Mobilität des Hörbuchs mit der Information und Aktualität der Zeitung. „Wer nicht lesen will, kann hören“ lautet das Motto von Audioray. Das Internetportal bietet seinen Nutzern die Möglichkeit, zielgerichtet vertonte Zeitungsartikel zu beziehen und diese über eine eigens entwickelte Software auf CD oder auf einen portablen MP3-Player zu kopieren. So kann z. B. die Zeit im Auto sinnvoll genutzt werden.

Dr. Thorsten Schmitt, Projektleiter bei BMW Car IT und Ehemaliger der TU München, genügt es jedoch nicht, „nur Ideen zu entwickeln“, sondern er will ganz im Sinne des Ideenwettbewerbs „die Ideen auch umsetzen“. Er freut sich darauf, in Zusammenarbeit mit der UnternehmerTUM „den ersten Prototypen mit den Gewinner-Teams zu bauen und bei der Umsetzung zu helfen“.

Der Ideenwettbewerb der UnternehmerTUM

Die UnternehmerTUM GmbH hat in Zusammenarbeit mit der BMW Car IT GmbH im Wintersemester 2004/05 erstmals einen Ideenwettbewerb an der TU München ausgeschrieben: Studentische Teams und wissenschaftliche Mitarbeiter waren aufgerufen, ihr Wissen und ihre Kreativität einzusetzen, um Ideen gezielt für eine spätere Vermarktbarkeit zu entwickeln. Damit soll die Möglichkeit geschaffen werden, die im Studium erworbenen theoretischen Kenntnisse in die Praxis umzusetzen.

Die BMW Car IT stellte für den Wettbewerb im WS 2004/05 Themenfelder unter dem Motto »Look, feel, and functionality« vor. Die Teilnehmer wurden damit angeregt, Ideen zu kundenrelevanten Themen wie Sicherheit, Komfort oder Mehrwertdienste des Fahrzeugs zu entwickeln.

Informationen zum Ideenwettbewerb unter:
<http://www.unternehmertum.de/innovations/ideen.html>

Weitere Informationen zur Pressemitteilung und Bildmaterial:
Gunda Opitz, opitz@unternehmertum.de, Tel.: 089-324624-140.