

Erfolgreiche Finanzierungsrunde in Millionenhöhe für Loyalty Prime

Anbieter von SaaS- Kundenbindungsplattform
intensiviert internationalen Wachstumskurs

München, 29.11.2018. Die Loyalty Prime Gruppe, ein führender Anbieter von Kundenbindungsplattformen auf SaaS-Basis, hat eine weitere Finanzierungsrunde in Millionenhöhe abgeschlossen. Kapitalgeber sind die Bayerische Beteiligungsgesellschaft (BayBG), die als Neuinvestor auf das Unternehmen setzt, sowie das seit 2017 bestehende Investorenkonsortium (Senovo, UVC Partners und Business Angel Alexander Bruehl), das sein Engagement nochmals erhöht. Investiert wird das Kapital allen voran in Loyalty Primes rapide internationale Expansion, insbesondere in die USA, sowie in Produktinnovationen und -erweiterungen.

Die weltweite Nachfrage von Unternehmen nach leistungsstarken IT Lösungen zum Betrieb von Bonusprogrammen ist ungebrochen. Ein Milliardenmarkt, den sich die IT Firma Loyalty Prime mit Sitz in München, London, Atlanta und Neu-Delhi kontinuierlich erschließt. Mit seiner mehrfach ausgezeichneten Enterprise SaaS Plattform ‚Prime Cloud‘, bietet Loyalty Prime mittleren bis großen Unternehmen international eine einzigartig flexible Lösung, um Kundenbindungsprogramme jedweder Art und Komplexität schnell und effizient aufzusetzen sowie gewinnbringend zu betreiben.

Mit seiner Software konnte Loyalty Prime, seit seiner Gründung durch die beiden Kundenbindungs- und IT Experten Christoph Straub und Kunal Mohiuddin im Jahr 2014, bereits zahlreiche Blue-Chip Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen überzeugen (Handel & eCommerce, Reise & Hotellerie, Automotive, TV & Entertainment, Konsumgüter u.a.). Nach einem weiteren erfolgreichen Geschäftsjahr 2018, das u.a. eine Umsatzsteigerung von 80 Prozent, den Markteintritt in die USA sowie eine Verdopplung der international gewonnen Kunden ermöglichte, sichert sich Loyalty Prime nun durch die Finanzierung eine solide finanzielle Basis für seine rapide internationale Expansion sowie Produktinnovationen im Jahr 2019.

Die Finanzierungsrunde erfolgt zum einen durch die BayBG, mit der nun ein weiterer, renommierter Gesellschafter gewonnen wurde, zum anderen über das erfahrene Investorenkonsortium aus Senovo, UVC Partners und Angel Investor Alexander Bruehl, das bereits seit 2017 auf die Zukunftsträchtigkeit von Loyalty Primes Enterprise Loyalty Angebot setzt.

Über Loyalty Prime

Mit seiner mehrfach ausgezeichneten Enterprise SaaS Plattform ‚Prime Cloud‘, bietet Loyalty Prime mittleren bis großen Unternehmen international eine einzigartig flexible Lösung, um Omnichannel-Kundenbindungsprogramme jedweder Art und Komplexität schnell und effizient aufzusetzen sowie gewinnbringend zu betreiben (auf Wunsch selbstverständlich DSGVO-konform). Unsere Kunden profitieren neben Prime Clouds umfassenden Loyalty-Programm-Funktionsumfang auch von Loyalty Primes Kundenbindungs-Beratungs-Expertise. Seit seiner Gründung 2014 konnte das aktuell 80 Mitarbeiter starke, internationale Team von Loyalty Prime bereits zahlreichen Blue-Chip Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen zu den führenden Bonusprogrammen ihrer Branchen verhelfen.

www.loyaltyprime.com

Über Unternehmertum Venture Capital Partners

Unternehmertum Venture Capital Partners (UVC Partners) ist eine early-stage Venture Capital-Gesellschaft, die gezielt in technologiebasierte Startups in den Bereichen Industrial Technologies, Enterprise Software und Mobility investiert. Pro Investitionsrunde werden € 0,5 - 3 Mio. investiert und in erfolgreiche Beteiligungen bis zu € 12 Mio. insgesamt.

Portfoliounternehmen profitieren von der umfangreichen Investitions- und Exiterfahrung des Management Teams und von der engen Zusammenarbeit mit der UnternehmerTUM, dem führenden Innovations- und Gründerzentrum Europas. Mit seinen über 180 Mitarbeitern und mehr als 100 Industriepartnern verfügt die UnternehmerTUM über langjährige Erfahrung beim Aufbau junger Unternehmen. Durch die Partnerschaft kann UVC Partners Startups einen einzigartigen Zugang zu Talenten, Kunden und Partnern bieten. Zum Portfolio gehören Investments wie FlixBus, Carjump (Free2Move), KONUX, Blickfeld, 3YOURMIND und Vimcar.

www.uvcpartners.com

Pressekontakt

Tobias Steinhäuser

Senior Communications Manager

UnternehmerTUM GmbH

Tel +49 89-18 94 69-1325 | Fax +49 89-18 94 69-1199

steinhaeuser@unternehmertum.de

UnternehmerTUM –

Europas führendes Zentrum für Innovation und Gründung

UnternehmerTUM ist eine einzigartige Plattform für die Entwicklung von Innovationen. UnternehmerTUM identifiziert aktiv innovative Technologien und initiiert neues Geschäft durch die systematische Vernetzung von Talenten, Technologien, Kapital und Kunden.

Start-ups bietet UnternehmerTUM einen Rundum-Service von der ersten Idee bis zum Börsengang. Ein Team aus 240 erfahrenen Mitarbeitern, darunter Unternehmer, Wissenschaftler und Investoren, unterstützt beim Aufbau des Unternehmens, beim Markteintritt und bei der Finanzierung – auch mit Venture Capital. Für etablierte Unternehmen ist UnternehmerTUM der zentrale Ort für die Zusammenarbeit mit Start-ups und den Ausbau ihrer internen Innovationskraft und -Kultur.

2002 von der Unternehmerin Susanne Klatten gegründet, ist UnternehmerTUM das führende Zentrum für Innovation und Gründung in Europa.

[Website](#)

[Facebook](#)

[Twitter](#)