

## **Das Accelerator-Programm TechFounders startet neuen 10. Batch**

**München, 16. Juli 2019. Heute fällt der Startschuss für den 10. Batch des Accelerator-Programms TechFounders. Das Accelerator-Programm der UnternehmerTUM, Deutschlands führendem Zentrum für Innovation und Gründung, wird in den nächsten 20 Wochen 10 innovative Tech-Startups in München betreuen.**

Während dieser Zeit werden die Startups durch individuelles Training, Coaching und Mentoring auf die Skalierung ihres Unternehmens und ihre nächste Finanzierungsrunde vorbereitet. Darüber hinaus wird jedes der 10 Startups ein Pilotprojekt mit einem der Unternehmenspartner von TechFounders durchführen. Hierzu gehören ADAC, ALDI Nord & ALDI SÜD, DATEV eG, Festo, Knorr-Bremse und Miele. Am Ende des 20-wöchigen Programms präsentieren sich die Startups beim TechFounders Demo Day am 13. November vor einem Publikum bestehend aus Venture Capital Firmen, Business Angels, Industriepartnern, Interessenten und Medien.

Die Zukunft der ausgewählten Startups sieht vielversprechend aus: 91% der Alumni-Unternehmen des TechFounders-Programms sind noch aktiv. In den letzten Jahren haben TechFounders Alumni Startups insgesamt über €180 Millionen an Finanzierungskapital eingesammelt und über 1000 Arbeitsplätze geschaffen und damit erheblich zum Wachstum des deutschen Startup-Ökosystems beigetragen. Erfolgsgeschichten wie Konux, ProGlove oder Inveox belegen, dass das Konzept von

TechFounders funktioniert. Die Kombination aus hochindividuellem Coaching, Projekten mit Branchenführern an realen Anwendungsfällen und einem reichen Netzwerk an erfahrenen Mentoren und Investoren gibt Startups einen massiven Schub in einer frühen Phase. Gleichzeitig können die etablierten Unternehmenspartner die Lösungen der Startups nutzen, um innovative Produkte zu entwickeln und ihre traditionellen Geschäftsmodelle zu digitalisieren.

**Die Startups von Batch #10 sind:**

AIPark mit Sitz in Berlin bietet eine KI-gestützte Plattform, die eine dynamische Karte der städtischen Parkplätze sowohl für einzelne Nutzer als auch für Mobilitätsanbieter oder Städte liefert. Julian Glaab und Johannes Riedel haben das Unternehmen 2017 gegründet und konnten in ihren bisherigen Tätigkeiten bei der MAN Truck & Bus SE und Siemens Mobility umfangreiche Mobilitätserfahrung sammeln. (Unternehmenspartner: ADAC)

Cyclic Design aus Leipzig entwickelt Konzepte für nachhaltige Verpackungslösungen. Das Produkt von Cyclic Design ist eine nachfüllbare Verpackungslösung für Körperpflegeprodukte wie Shampoo oder Duschgel. Marilu Valente und Nina Masson, die beiden Geschäftsführerinnen, arbeiten nach dem Motto: "Nachhaltigkeit trifft Kreativität". (Unternehmenspartner: ALDI Nord & ALDI SÜD)

MergerSpot aus München entwickelt eine neue Generation von Marktforschungssoftware für kleine und mittelständische Unternehmen. Die Gründer Alexander Schmitt, Ingo Mayer und Julian Wolz haben bereits am UnternehmerTUM-Inkubator XPRENEURS teilgenommen und sind nun Teil des TechFounders-Programms, um ein Pilotprojekt mit der DATEV eG durchzuführen. (Unternehmenspartner: DATEV eG)

Eine automatisierte Analyse manueller Arbeitsprozesse durch mobile Sensoren und deep learning bietet das deutsche Startup MotionMiners. Das Startup hat bereits Auszeichnungen wie den

VDI-Innovationslogistikpreis 2019 und den Digital Logistics Award 2017 erhalten und arbeitet mit etablierten Unternehmen wie Škoda Auto oder Rhenus Logistics zusammen. (Unternehmenspartner: Festo)

Die Satellitennavigation für automatisiertes Fahren wird durch NAVENTIK aus Chemnitz ermöglicht. Die Mission der vier Gründer ist es, die GNSS-Referenznavigationstechnologie für das automatisierte und autonome Fahren in die Serienproduktion zu bringen. Im Jahr 2017 gewann NAVENTIK den IQ Innovationspreis Mitteldeutschland. Im Accelerator-Programm von TechFounders testet das deutsche Startup seine Lösung mit Knorr-Bremse. (Unternehmenspartner: Knorr-Bremse)

Das deutsche Startup-Unternehmen OGATA hat den PaperJohn erfunden, eine innovative Einkaufstasche, die als Rucksack verwendet werden kann. Der PaperJohn besteht vollständig aus Recyclingpapier und bietet eine geniale neue Art, Waren zu transportieren. Die Gründer Cornelius Voss und Dennis Rasch bringen Erfahrung aus den Bereichen Design und Private Equity mit und möchten mit ihrem Produkt ein neues Markenerlebnis schaffen. Im Jahr 2018 wurde Ogata mit dem Deutschen Designpreis Gold ausgezeichnet. (Unternehmenspartner: ALDI Nord & ALDI SÜD)

Ondewo aus Wien entwickelt eine Gesprächs-KI, die Gespräche zwischen Mensch und Maschine vollständig automatisiert. Andreas Rath und Alexander Schult, beide McKinsey-Alumni, gründeten das Unternehmen im Juni 2017 und schlossen ihre erste Investitionsrunde mit Catalysts, einem internationalen Softwareunternehmen, bereits im Juli 2018 ab. (Unternehmenspartner: ADAC)

Refreshboxx ist ein umweltfreundlicher, ästhetischer Schrank zum Desinfizieren, Trocknen und Erfrischen von Kleidung mit einem frischen Duft. Die Gründer Stefan Chang, Gernot Sümmermann und Marko Kloiber vom Aachener Startup arbeiten mit verschiedenen Partnern wie Fraunhofer Ventures, digitalHUB

Aachen und nun auch durch das TechFounders Programm mit Miele zusammen. (Unternehmenspartner: Miele)

ReVibe Energy wandelt Vibrationen in Strom um, um IoT-Anwendungen/Sensorsysteme zu betreiben. SAAB ist für ReVibe als strategischer Investor und als technischer Partner von entscheidender Bedeutung. Das schwedische Startup wird nun mit Knorr-Bremse im Rahmen des TechFounders-Programms zusammenarbeiten. (Unternehmenspartner: Knorr-Bremse)

Das Münchner Startup Wisefood hat einen Strohhalm aus biologisch abbaubarem Material entwickelt und möchte damit den Markt für Strohhalme revolutionieren. Sie bieten mit ihrem Produkt nicht nur eine Alternative zu Kunststoff, sondern auch eine Vielzahl von Branding-Möglichkeiten, insbesondere für Hotels und Restaurants. Im Jahr 2018 erhielt das Startup den größten europäischen Lebensmittelpreis EIT. Der Superstraw von Wisefood wird bereits in verschiedenen Hotels und Restaurants wie dem ibis in Berlin oder LeBurger in Wien eingesetzt. (Unternehmenspartner: ALDI Nord & ALDI SÜD)

**Pressekontakt**

Markus Bosch  
Communications Manager  
UnternehmerTUM GmbH  
Tel +49 89-18 94 69-1327  
bosch@unternehmertum.de

## **UnternehmerTUM –**

### **Europas führendes Zentrum für Innovation und Gründung**

UnternehmerTUM ist eine einzigartige Plattform für die Entwicklung von Innovationen. UnternehmerTUM identifiziert aktiv innovative Technologien und initiiert neues Geschäft durch die systematische Vernetzung von Talenten, Technologien, Kapital und Kunden.

Start-ups bietet UnternehmerTUM einen Rundum-Service von der ersten Idee bis zum Börsengang. Ein Team aus 240 erfahrenen Mitarbeitern, darunter Unternehmer, Wissenschaftler und Investoren, unterstützt beim Aufbau des Unternehmens, beim Markteintritt und bei der Finanzierung – auch mit Venture Capital. Für etablierte Unternehmen ist UnternehmerTUM der zentrale Ort für die Zusammenarbeit mit Start-ups und den Ausbau ihrer internen Innovationskraft und -Kultur.

2002 von der Unternehmerin Susanne Klatten gegründet, ist UnternehmerTUM mit jährlich mehr als 50 wachstumsstarken Technologiegründungen - u. a. Celonis, Konux und Lilium - das führende Zentrum für Innovation und Gründung in Europa.

### **TechFounders**

TechFounders ist ein 20-wöchiges Tech-Startup-Accelerator-Programm, das Startups strategisch coacht, sie mit etablierten Unternehmen zusammenbringt und sie mit einem breiten Mentoren- und Investoren-Netzwerk auf die nächste Risikokapitalrunde vorbereitet. Seit 2015 haben insgesamt 91 Startups am Accelerator-Programm teilgenommen. Mit TechFounders stärkt UnternehmerTUM seine Rolle als zentrale Plattform für die Zusammenarbeit zwischen Startups und Unternehmen.

[Website](#)

[Facebook](#)

[Twitter](#)