

Unternehmertum Venture Capital investiert in Loyalty Prime

Senovo, Unternehmertum Venture Capital und Business Angel Alexander Brühl investieren zusammen 1,5 Millionen Euro, um die Marktdurchdringung der führenden Cloud-basierten Kundenbindungsplattform zu beschleunigen.

München, 24.01.2017. Loyalty Prime, der führende Software-as-a-Service (SaaS)-Anbieter von Kundenbindungsplattformen, sicherte sich sein Series-A-Funding in Höhe von 1,5 Millionen Euro von dem finanziellen Konsortium bestehend aus Senovo, Unternehmertum Venture Capital (UVC) und Business Angel Alexander Brühl. Mit der Finanzierung plant Loyalty Prime eine schnelle Unternehmensexpansion innerhalb von Europa, Nordamerika und Asien.

Bezüglich der Finanzierung sagte Christoph Straub, Geschäftsführer bei Loyalty Prime:

„Wir bei Loyalty Prime freuen uns sehr, mit Senovo, UVC und Alexander Brühl die perfekte Zusammensetzung von Investoren gefunden zu haben, welche den richtigen Mix von SaaS-Erfahrung und Wachstumsfinanzierung mitbringen, der uns helfen wird unsere Wachstumsgeschichte zu beschleunigen.“

„Loyalty Prime hat bewiesen, dass sein exzellentes und innovatives Produkt die richtige Antwort auf die heutigen Bedürfnisse eines modernen Kundenbindungsprogramms bietet“, sagte Johannes von Borries, Geschäftsführer bei UVC.

Frederick von Mallinckrodt, Geschäftsführer bei Senovo, fügt hinzu: „Wir sind beeindruckt von der Erfahrung der Gründer Christoph und Kunal sowie von Loyalty Primes Fähigkeit internationale Top-Kunden zu gewinnen.“

Loyalty Prime begann 2014 als selbstfinanziertes Start-up. Angeführt von seinen zwei Gründern – Christoph Straub aus München und Kunal Mohiuddin aus Neu-Delhi –, konnte Loyalty Prime innerhalb sehr kurzer Zeit beachtlichen Erfolg beim Gewinnen großer Projekte verzeichnen. Das schließt unter anderem die Auszeichnung für das beste B2B-Loyalty-Marketing-Programm bei den renommierten Loyalty Awards in 2015 ein.

Loyalty Prime ist die erste Cloud-basierte Kundenbindungsplattform ihrer Art, die Enterprise Level Funktionalität an kleine, mittlere und große Kunden, wie z.B. Fraport AG, TRW ZF, Preferred Hotels & Resorts, liefert.

Casey Ueberroth, Chief Marketing Officer bei Preferred Hotels & Resorts, unterstreicht dies, wenn er sagt: „Die Plattform von Loyalty Prime sticht durch ihr schnelles Onboarding und die Integration in bestehende IT-Systeme hervor. Darüber hinaus ist sie unglaublich benutzerfreundlich.“

Jan Boluminski, Geschäftsführer bei Involved und Co-Gründer von Payback, der Loyalty Prime als Mitglied des Beirats unterstützt, sagt: „Die SaaS-Plattform von Loyalty Prime ist erstklassig. Mit der Finanzierung wird LP in der Lage sein, die Marktdurchdringung zu beschleunigen und ist bestens darauf vorbereitet, das „Salesforce“ im Kundenbindungssektor zu werden.“

Über Senovo

Senovo ist ein in München ansässiger Early-Stage-Fonds mit Fokus auf B2B-SaaS-Investments. SaaS Geschäftsmodelle werden den Enterprise-Softwaremarkt nachhaltig verändern und dominieren. Senovo finanziert herausragende Unternehmer und Teams, die in diesem dynamischen Umfeld marktführende Produkte entwickeln und engagiert sich in der Regel kurz nach Produkt-Launch.

www.senovo.vc

Über Unternehmertum Venture Capital

Unternehmertum Venture Capital (UVC) ist eine early stage Venture Capital-Gesellschaft, die gezielt in junge Unternehmen mit innovativen Technologien und internationalem Marktpotenzial investiert. Dabei fokussiert sich das erfahrene Management-Team auf Industrial Technologies & Smart Enterprises. Ein wesentlicher Schwerpunkt liegt auf B2B Geschäftsmodellen. Die Portfolio-Unternehmen profitieren von der langjährigen Erfahrung der Unternehmertum beim Aufbau junger Unternehmen. UVC verfügt über eigene Branchenexperten und ein einzigartiges Netzwerk in die Industrie und zu anderen Venture Capital-Investoren.

EIF, ERP und CIP: Unternehmertum Venture Capital wird vom European Investment Fund (EIF), von der Europäischen Union über das Rahmenprogramm für Wettbewerbsfähigkeit und Innovation (CIP) sowie von den ERP-EIF und LfA-EIF Dachfonds unterstützt.

www.unternehmertum.de/vc

Über Alexander Brühl

Alexander Brühl ist ein renommierter SaaS-Experte und aktiver Business Angel. Er war selbst Gründer eines Softwareunternehmens bevor er zehn Jahre als Senior Partner einer internationalen Venture Capital Gesellschaft das deutsche Büro leitete. Seit 2009 unterstützt er Gründer von SaaS Firmen bei der Bewältigung üblicher Herausforderungen in der Startup Phase bis hin zur Planung und Umsetzung geeigneter Finanzierungsstrategien. Er ist ein aktiver Seed-Investor in vielen führenden europäischen SaaS-Firmen, unter anderem bei FreeAgent, Geckoboard, Contentful und Riskmethods.

www.saasgarage.com

Über Loyalty Prime

Seit 2014 gestaltet unser Team von Kundenbindungsexperten das Wachstum unserer preisgekrönten Kundenbindungs-Cloud-Plattform, die Kunden weltweit dazu dient, die führenden Kundenbindungsprogramme in ihrer Branche zu betreiben. Unser internationales Team umfasst 60 Mitarbeiter und ist in drei Büros ansässig: München (Hauptsitz), London und Neu-Delhi (Delivery Center). Zusammen mit unseren Vertriebspartnern bedienen wir Kunden rund um den Globus.

www.loyaltyprime.com

Pressekontakt

Anja Zschörnig

Head of Communications

Loyalty Prime

anja.zschoernig@loyaltyprime.com